



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul EUROPE DIRECT Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



## BULETIN INFORMATIV, AN I., NR. 4

MAI 2009

### Ziua Europei la Târgoviște

**Vineri 8 mai 2009, centrul EUROPE DIRECT Târgoviște al Bibliotecii Județene Ion Heliade Rădulescu Dâmbovița, a organizat în Piața Mihai Viteazul din fața Casei Sindicatelor, activități dedicate ZILEI EUROPEI.**

A fost prezentată o paradă a costumelor ecologice Pentru un mediu mai sănătos de către copii de la Grădinița nr. 1 Prichindel din Pucioasa, urmată de un program artistic Frumusețile Europei în cântecele, dansurile și poeziile sale la care și-au adus contribuția elevi din clasa a IV-a de la Școala generală cu clasele I-VIII Cricov din Valea Lungă,



Maria Tufeanu, precum și elevi de la clasa a VI-a de la Școala generală cu clasele I-VIII Raci, coordonator prof. Mariana Urcu. De asemenea, au mai avut loc o serie de concursuri cu (de standuri, "EUROPA E CASA MEA", realizate de elevi de la liceele înscrise în concurs, de cultură generală "CUNOAȘTEȚI ȚĂRILE ȘI CAPITALULE EUROPEI ?", de desene "EUROPA VĂZUTĂ DE MINE", de eseuri "Sunt cetățean European" și sportive-distractive).

### În această ediție:

- Ziua Europei la Târgoviște	1
- Etichete noi pentru produsele alimentare	2
- Comisia Europeană lansează concursul pentru crearea unui nou logo ecologic pentru produsele din UE	3
- Comisia Europeană a lansat pe 5 mai 2009 eYouGuide	6
- Viitorul Europei - Reguli mai clare pentru inițiativa cetățenească	7
- Cipuri mici cu potențial mare: noile recomandări ale UE asigură respectarea vieții private de către codurile de bare ale secolului XXI	9
- Alimente și băuturi: Comisia propune măsuri pentru o utilizare optimă a sistemelor de calitate și a planurilor de comercializare	11
- Reptilele din Europa, pe cale de dispariție	14
- Drepturile omului în lume	15
- Oportunități de finanțare	18
- Bursele JTI	18

coordonați de înv. Ileana Popescu, de la Școala generală cu clasele I-VIII Raci, coordonator bibliotecar Cateluța Barbu, Ansamblul Folcloric Bosilce (Busuiocelul) al Asociației Culturale a Bulgarilor din Târgoviște, coordonator prof. Maria Tufeanu, Clasa de canto- muzică popular – a Școlii Populare de Artă Octav Enigărescu Târgoviște, coordonator prof.





Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul EUROPE DIRECT Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



Trecătorii și participanții la manifestare s-au putut bucura și de tombola europeană **Te implic și câștigi!** cu peste 250 de bilete câștigătoare. Liceul al cărui echipaj s-a situat pe locul I – a primit doi arbuști ornamentali cu dedicația "*Pentru un mediu mai sănătos*", slogan cu care au fost lansate la final și baloane care să ducă mesajul în toată Europa. Liceele câștigătoare au fost: Premiul special (oferit de Direcția Județeană pentru Tineret Dâmbovița, partener al centrului Europe Direct Târgoviște. Mulțumim tuturor partenerilor din proiect care s-au implicat și au susținut activitățile centrului Europe

Direct Târgoviște al Bibliotecii Județene Ion Heliade Rădulescu Dâmbovița) a fost obținut de elevi de la Grup Școlar Transporturi Auto din Târgoviște care au primit șepci și tricouri; premiul al III-lea a fost acordat Colegiului Național Nicolae Titulescu din Pucioasa și s-a compus din suporturi pentru birou cu accesoriile necesare, premiul al doilea a fost obținut de Liceul Teoretic Petru Cercel din Târgoviște și a constat din mape, iar premiul întâi a fost însușit de Colegiul Național Ienăchiță Văcărescu din Târgoviște, elevii care au reprezentat instituția respectivă au primit câte un mp3 Philips.

Cu prilejul Zilei Europei, centrul Europe Direct Târgoviște a mai organizat acțiuni și la bibliotecile publice din localitățile Doicești și Găești și la Penitenciarul Mărgineni din localitatea I.L.Caragiale, unde participanții au luat parte la prezentarea unor teme de actualitate europeană, expoziții de carte, desene și materiale informative, mese rotunde și concursuri pe diferite subiecte legate de Uniunea Europeană.



### Etichete noi pentru produsele alimentare

**În viitorul nu foarte îndepărtat, europenii vor ști de unde provine făina din care este făcută pâinea pe care o cumpără.**

UE propune includerea de informații suplimentare pe etichetele produselor alimentare, astfel încât acestea să menționeze locul de unde provin ingredientele. Măsura vine în urma unei ample consultări derulate la nivel european pe tema calității alimentelor. Agricultorii, producătorii și consumatorii și-au afirmat sprijinul față de folosirea pe scară largă a etichetelor care menționează locul de proveniență agricolă. Aceste etichete indică țara de recoltare, nu locul în care a fost prelucrat produsul. Ele sunt deja obligatorii pentru anumite produse comercializate în UE, printre care se numără carnea de vită neprelucrată, carnea de pasăre, fructele, legumele, ouăle, mierea, vinul și uleiul de măsline.



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul EUROPE DIRECT Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"  
DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



Potrivit documentului de poziție, Comisia va lua în considerare preocupările procesatorilor și ale comercianților cu amănuntul, care se tem că le va fi foarte greu să stabilească originea ingredientelor incluse în alimentele prelucrate.

Cerințele impuse de UE în domeniul agricol sunt printre cele mai stricte din lume. Mulți consumatori pun la îndoială la calitatea produselor provenind din afara Uniunii, cu atât mai mult cu cât, în ultimii ani, o serie de produse alimentare importate au creat panică în rândul populației.

Agriculatorilor europeni le plac etichetele, întrucât acestea le fac produsele mai atractive, atât pe piața UE, cât și în afară. Mulți dintre ei cer ca etichetele să fie și mai precise, indicând regiunea din care provine produsul.

Documentul Comisiei solicită și clarificarea confuziei provocate, la nivel european, de apariția a numeroase alte tipuri de etichete alimentare. Multe țări, producători și comercianți au adoptat sisteme diferite de cele folosite de Uniunea Europeană.



Comisia dorește și eliminarea etichetelor de identificare și protejare a denumirii unor produse tradiționale. De la instituirea sistemului, în 1992, s-au înregistrat numai 20 de produse. Printre ele se numără o specialitate finlandeză de patiserie, brânza mozzarella produsă în Italia și câteva tipuri de bere belgiană.

Vor fi revizuite și etichetele referitoare la indicațiile geografice protejate. Acest logo se regăsește, în prezent, pe produse ca brânza Camembert din regiunea franceză Normandia, prosciutto de Parma (Italia), uleiul de măsline Kalamata din Grecia, carnea de vită Scotch din Marea Britanie și cârnații bratwurst din Nürnberg (Germania).

Între timp, este în curs de realizare un logo al UE pentru produsele alimentare biologice. Începând din 2010, acesta va deveni obligatoriu pentru toate produsele comercializate în UE sub denumirea de produse biologice.

### Comisia Europeană lansează concursul pentru crearea unui nou logo ecologic pentru produsele din UE



Alimentele ecologice vor avea un design "proaspăt": Directoratul General pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală din cadrul Comisiei Europene invită toți

studenții la artă și design din cele 27 State Membre ale UE să participe la concursul pan-european pentru crearea unui nou logo ecologic. Competiția oferă un premiu ce nu poate fi reprezentat în bani:



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul *EUROPE DIRECT* Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



Logo-ul câștigător va fi introdus în luna iulie 2010 drept simbol oficial pentru produsele ecologice de pe întreg teritoriul Uniunii Europene. În avampremiera competiției, Comisarul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală, Mariann Fischer Boel a declarat: „Noul simbol al produselor ecologice va crea o identitate sectorului ecologic din UE. Va fi un suport pentru realizarea pieței unice a produselor ecologice, iar asta este o veste bună atât pentru producători cât și pentru consumatori”.

Având ca scop crearea unui logo ecologic inteligent și creativ, UE oferă viitoarelor talente ale Europei șansa de a crea un design care va fi imprimat pe milioane de ambalaje ale produselor ecologice. Noul

logo ecologic al UE va fi obligatoriu pentru toate produsele ecologice pre-ambalate care provin din cele 27 State Membre și care respectă standardele de etichetare. În plus, toate produsele ecologice care nu sunt pre-ambalate și care provin din UE sau care sunt importate din țări terțe pot utiliza logo-ul UE în mod voluntar.

Toți cetățenii UE, înscriși la o instituție de învățământ superior în domeniul artei sau design-ului situată pe teritoriul UE, sunt încurajați să participe la această competiție internațională unică de design. Vor fi selectați trei câștigători, iar câștigătorul locului întâi va primi un premiu în bani în valoare de 6.000 euro. Cei plasați pe locurile doi și trei vor primi 3.500 euro și respectiv 2.500 euro. Lucrările se pot încărca pe pagina specială a concursului, [www.ec.europa.eu/organic-logo](http://www.ec.europa.eu/organic-logo) până la data de 6 iulie 2009.

#### Pentru detalii vezi:

[http://ec.europa.eu/agriculture/organic/files/news/press\\_release09\\_27042009\\_ro.pdf](http://ec.europa.eu/agriculture/organic/files/news/press_release09_27042009_ro.pdf)

### Comisia Europeană a lansat pe 5 mai 2009 eYouGuide

Comisia Europeană a lansat pe 5 mai 2009 eYouGuide, un nou instrument online care oferă sfaturi practice privind „drepturile digitale” ale consumatorilor în conformitate cu legislația UE. Acest ghid, care răspunde unui apel al Parlamentului European din 2007, abordează probleme ale consumatorilor precum drepturile acestora în relația cu furnizorul de servicii de Internet de bandă largă, cumpărăturile pe Internet, descărcarea de muzică și protejarea propriilor date cu caracter personal online și pe site-urile de socializare în rețea. Deși 48,5% din locuințele din UE dispun de o conexiune Internet de bandă largă, un nou studiu al Eurobarometrului arată că neîncrederea îi determină în continuare pe mulți consumatori să nu efectueze tranzacții online. Doar 12% din utilizatorii de Internet din UE se simt în siguranță atunci când efectuează tranzacții pe Internet, 39% din utilizatori au îndoieli serioase legate de siguranță, iar 42% nu îndrăznesc să efectueze tranzacții financiare online. 65% din utilizatorii de Internet din UE nu știu de unde să obțină informații și sfaturi privind comerțul transfrontalier în cadrul UE. O treime din consumatori ar lua în considerare varianta achizițiilor online dintr-o altă țară, considerând că ar fi mai bine sau mai ieftin, dar numai 7% fac efectiv astfel de achiziții. Informațiile clare privind drepturile de care se bucură vor spori încrederea cetățenilor și vor





Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița



### Centrul EUROPE DIRECT Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea , nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



debloca întregul potențial economic al pieței unice online a Europei, care echivalează cu venituri de 106 miliarde de euro.

„În UE, drepturile consumatorilor online nu ar trebui să depindă de locul în care se află sediul unei societăți sau al unui site web. Granițele naționale nu ar trebui să mai complice viețile consumatorilor europeni atunci când aceștia utilizează Internetul pentru a cumpăra o carte sau pentru a descărca o melodie”, a spus Viviane Reding, comisar UE pentru societatea informațională și media. „În pofida progreselor realizate, trebuie să ne asigurăm că există o piață unică pe Internet, atât pentru consumatori, cât și pentru întreprinderi.”

„Dacă dorim ca cetățenii să compare produsele și prețurile și să exploateze potențialul comunicațiilor digitale, atunci trebuie să le inspirăm încredere că drepturile lor sunt garantate. Acest lucru presupune instituirea și consolidarea unui set precis de drepturi ale consumatorilor care îndeplinește standardele ridicate aplicate deja comerțului tradițional. Oferta Internetului pentru consumatori este completă, dar trebuie să creăm un climat de încredere, astfel încât oamenii să poată cumpăra de oriunde în siguranță”, a spus Meglena Kuneva, comisarul UE pentru protecția consumatorilor.

#### Un ghid privind drepturile consumatorilor în prezent



eYouGuide explică drepturile concrete ale consumatorilor europeni care navighează pe Internet sau își fac cumpărăturile online, grație normelor UE care, de 25 de ani, oferă protecție consumatorilor europeni. De asemenea, atunci când sunt conectați la Internet, consumatorii europeni au următoarele drepturi:

- să obțină informații clare privind prețurile și condițiile înainte de a efectua o achiziție;
- să decidă dacă și cum sunt tratate datele lor cu caracter personal;



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul *EUROPE DIRECT* Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



- să primească produsul în termen de 30 de zile de la cumpărare;
- o perioadă „de reflecție” de cel puțin 7 zile lucrătoare după efectuarea achiziției, timp în care se pot răzgândi;
- o garanție de cel puțin 2 ani pentru produsele cumpărate;
- protecție împotriva vânzătorilor necinstiți, a clauzelor contractuale abuzive și a practicilor comerciale neloiale.

Consumatorii pot fi siguri că toate aceste drepturi sunt respectate pe orice site web a cărui adresă se termină cu extensia „.eu”. Spre deosebire de site-urile web ale căror adrese se termină cu .com sau .net, un site care se termină cu .eu (domeniul de prim nivel deschis în 2006, ajuns acum la 3 milioane de

site-uri, [IP/09/536](http://IP/09/536)) trebuie înregistrat de o persoană sau o societate cu sediul într-unul dintre cele 27 de state membre ale UE și trebuie să respecte legislația UE.

#### **O „Agendă digitală” pentru drepturile consumatorilor în viitor**

De asemenea, comisarii Reding și Kuneva au evidențiat astăzi lacunele din reglementările UE prin acoperirea cărora ar putea fi consolidate în continuare încrederea consumatorilor și piața unică pentru întreprinderi. Într-o „Agendă digitală” comună, cei doi comisari au identificat 8 domenii prioritare pentru eventuale acțiuni la nivelul UE:

1. Combaterea mesajelor nesolicitate prin sancțiuni civile și penale la fel de eficiente în toate statele membre ale UE și în țările învecinate. „Interzicerea mesajelor nesolicitate” („ban on spam”) face parte din legislația UE încă din 2003, dar 65% dintre europeni se plâng în continuare de „mesajele nesolicitate prea numeroase”. În vreme ce 19,8% din mesajele nesolicitate provin din SUA și 9,9% din China, 23,4% din acestea provin din Europa, Italia (cu 3%), Spania (cu 2,9%), UK (cu 2,7%) și Germania (cu 2,4%) încadrându-se în „Top 12”. La toate acestea se adaugă vecinii Uniunii Europene, Turcia (cu 4,4%) și Rusia (6,4%).
2. Prin pregătirea unor regimuri de licențe multiteritoriale pentru conținutul online, se garantează faptul că nu contează pentru consumatori din ce țară membră a UE provine conținutul digital (muzică, jocuri, filme, cărți).
3. Punând capăt fragmentării legislative privind „reproducerile în scop privat”, se oferă consumatorilor certitudine în legătură cu ceea ce pot și nu pot face cu melodiile, înregistrările video și filmele pe care le descarcă de pe Internet și care fac obiectul drepturilor de autor.
4. Extinderea principiilor normelor privind protecția consumatorilor pentru a acoperi acordurile de acordare a licențelor pentru produse precum programele de calculator descărcate în scopul asigurării



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul *EUROPE DIRECT* Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str. Stelea, nr. 2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



protecției împotriva virușilor, jocurile sau alte conținuturi care fac obiectul unor licențe. Licențele ar trebui să le garanteze consumatorilor aceleași drepturi de bază de care se bucură atunci când cumpără bunuri : dreptul la un produs care funcționează în condiții comerciale echitabile.

5. Garanția că politicile de confidențialitate legate de ofertele online sunt comunicate în mod adecvat și conțin clauze contractuale loiale.
6. Rezolvarea problemelor legate de normele fragmentate și incomplete privind e-accesibilitatea pentru a facilita utilizarea site-urilor web, a serviciilor de plăți electronice și a altor servicii online de către persoanele cu dizabilități (15% din populația UE).
7. Explorarea posibilităților de consolidare a încrederii în plățile online, incluzând modele de succes precum sistemele de restituire a sumelor plătite cu cardul, care permit consumatorilor să anuleze, în ultimă instanță, plățile efectuate către comercianții necinstiți.
8. Colaborarea cu asociațiile producătorilor și ale consumatorilor pentru a institui un sistem european al mărcilor de încredere pentru site-urile web dedicate comercializării cu amănuntul care respectă cele mai bune practici.

**Pentru informații suplimentare, vizitați Site-ul web al eYouGuide:**

<http://ec.europa.eu/eyouguide>

### **Viitorul Europei - Reguli mai clare pentru inițiativa cetățenească**

Tratatul de la Lisabona prevede introducerea unei inițiative cetățenești prin care cel puțin 1 milion de cetățenii europeni, dintr-un număr semnificativ de state membre, pot solicita Comisiei Europene să prezinte propuneri legislative. Astfel, cetățenii vor participa în mod direct la exercitarea autorității suverane a Uniunii Europene, fiind implicați pentru prima dată în mod direct în procesul legislativ european.



"Inițiativa cetățenească reprezintă un instrument nou prin care se întărește democrația Uniunii Europene", este de părere raportoarea PE, Sylvia-Yvonne Kaufmann (Grupul Confederal al Stângii Unite Europene/Stânga Verde Nordică, Germania).



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul EUROPE DIRECT Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



Diferențierea inițiativei cetățenești europene de petiția adresată Parlamentului European:



În primul rând există diferența dintre entitățile cărora li se adresează. În timp ce petiția se adresează Parlamentului European, inițiativa cetățenească se adresează Comisiei.

Dreptul european de a adresa petiții exprimă capacitatea resortisanților Uniunii de a se adresa autorității supreme a Uniunii Europene, în calitate de persoane afectate direct sau indirect și le deschide posibilitatea de a se adresa, în această calitate, direct Parlamentului European, pentru a-l informa cu privire la o anumită situație și a putea pretinde modificarea acesteia.

Spre deosebire de aceasta, inițiativa cetățenească le permite pentru prima oară resortisanților Uniunii să participe ei înșiși în mod direct la exercitarea autorității supreme în Uniunea Europeană, deschizându-le posibilitatea de a solicita Comisiei, precum și Consiliului sau Parlamentului European, să prezinte o propunere legislativă.

Contrar dreptului de petiție, la fel cu fiecare componentă a autorității europene, inițiativa cetățenească este angajată în reprezentarea interesului pentru binele general și în respectarea legislației europene. Exact acest ultim element nu reprezintă premisa pentru o petiție.

#### *Stabilirea numărului minim de state*

Deputații europeni propun ca numărul minim de state membre din care trebuie să provină cetățenii Uniunii care participă la inițiativa cetățenească să reprezintă un sfert dintre statele membre. Această cerință este îndeplinită numai în cazul în care cel puțin 1/500 din populația fiecăruia dintre statele respective susține inițiativa.

#### *Structurarea procedurii inițiativei cetățenești*

Procedura inițiativei cetățenești cuprinde următoarele cinci etape:

- înregistrarea inițiativei;
- strângerea declarațiilor de susținere;
- depunerea inițiativei;
- prezentarea poziției Comisiei;
- verificarea conformității cu tratatele a actului legislativ solicitat.

#### *Mai multă transparență*

Publicat de EUROPE DIRECT Târgoviște. Proiect finanțat de Comisia Europeană și Consiliul Județean Dâmbovița.	COLECTIVUL DE REDACȚIE: Vlăduț Andreescu; Loredana Spînu
---	---



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul EUROPE DIRECT Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

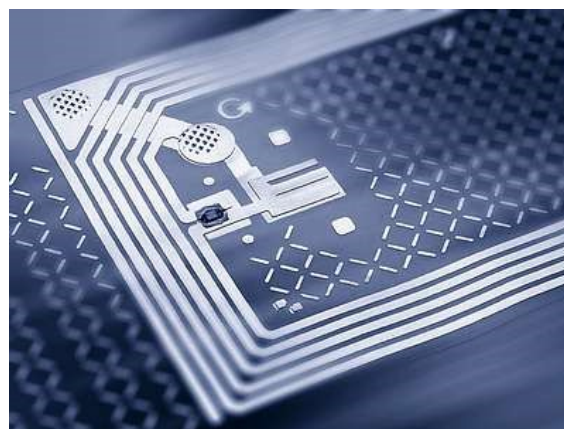
[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



Organizatorilor unei inițiative cetățenești înregistrate cu succes li se solicită, într-un termen adecvat, ulterior încheierii procedurii, să prezinte Comisiei un raport privind finanțarea inițiativei, care să includă sursele de finanțare (raport de transparență). Raportul este examinat de către Comisie și publicat împreună cu un aviz. De regulă, Comisia ar trebui să înceapă să examineze conținutul unei inițiative cetățenești doar după prezentarea într-o formă corespunzătoare a unui raport de transparență.

### **Cipuri mici cu potențial mare: noile recomandări ale UE asigură respectarea vieții private de către codurile de bare ale secolului XXI**

Europenii ar trebui să poată controla cipurile inteligente - o piață mondială care se preconizează că va crește de cinci ori în următorii zece ani – fiind totuși în același timp capabili să le utilizeze cu ușurință pentru simplificarea vieții de zi cu zi. Există deja peste 6 miliarde de cipuri inteligente, dispozitive



microelectronice care pot fi integrate într-o diversitate de obiecte de uz cotidian, de la frigider la cartelele de autobuz. Cu ajutorul tehnologiei de identificare prin frecvență radio (Radio Frequency Identification – RFID), cipurile pot prelucra automat date atunci când sunt apropiate de dispozitive de „citire” care le activează, le recepționează semnalul radio și fac schimb de date cu ele. Sunt în cartelele pe care le utilizați pentru a intra în birou și în cardurile inteligente cu care vă plătiți taxele de autostradă. Comisia Europeană a adoptat astăzi un set de recomandări prin care se asigură faptul că toți cei implicați în proiectarea sau exploatarea de tehnologii bazate pe cipuri inteligente respectă dreptul fundamental al persoanelor la viață privată și la protecția datelor cu caracter personal, cuprins în [Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene](#) proclamată la 14 decembrie 2007.

*„Cipurile inteligente, o tehnologie promițătoare pentru viitor, ne pot ușura viața în multe feluri. Vorbim de obiecte banale care devin deodată inteligente, conectându-se la o rețea și făcând schimb de informații. Gândiți-vă la frigider inteligente care vă anunță că laptele este expirat sau la ambalaje inteligente pentru alimente, care îi avertizează pe părinți cu privire la posibile alergii”,* declarat Viviane Reding, comisarul UE pentru societatea informațională și media. „Utilizarea de mici cipuri inteligente pentru a permite comunicarea între obiecte prezintă un clar potențial economic. Dar europenii nu trebuie să fie luați niciodată prin surprindere de noile evoluții tehnologice. De aceea, Comisia a adoptat astăzi recomandări ferme adresate industriei de profil. Consumatorii europeni trebuie să aibă încredere că, dacă vine vorba de datele lor personale,



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul EUROPE DIRECT Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



*viața lor privată va rămâne la adăpost chiar și într-un mediu tehnologic în schimbare. Prin urmare, Comisia dorește ca tehnologia RFID să permită consumatorilor să controleze securitatea datelor lor personale, acesta fiind cel mai bun mod de a asigura succesul său economic. În definitiv, cota Europei pe piața mondială a cipurilor inteligente va atinge 35% în următorii opt ani."*

Cipurile inteligente (sau dispozitivele de identificare radio) pot avea și au deja un impact enorm asupra activității întreprinderilor, asupra serviciilor publice și a produselor de consum, de la eficientizarea reciclării și a serviciilor de sănătate la reducerea timpului de așteptare pentru plata taxelor de autostradă și pentru recuperarea bagajelor în aeroporturi.

Pentru a se asigura că Europa este pregătită pentru aceste schimbări, Comisia a prezentat astăzi următoarele principii vizând protejarea vieții private și a datelor cu caracter personal în cursul utilizării cipurilor inteligente:



- Consumatorii ar trebui să poată decide dacă produsele pe care le cumpără din magazine folosesc sau nu cipuri inteligente. La cumpărarea unui produs cu cipuri inteligente, acestea ar trebui dezactivate automat, imediat și gratuit la punctul de vânzare, cu excepția cazului în care consumatorul optează pentru păstrarea lor în funcțiune și cere în mod explicit acest lucru. Se pot acorda excepții, de exemplu pentru a se evita impunerea unor sarcini inutile comercianților cu amănuntul, însă numai după ce se evaluează impactul cipului asupra vieții private.
- Companiile sau autoritățile publice care utilizează cipuri inteligente ar trebui să ofere consumatorilor informații simple și clare, din care aceștia să înțeleagă dacă datele lor cu caracter personal vor fi utilizate, ce tip de date se colectează (cum ar fi numele, adresa, data nașterii) și în ce scop sunt colectate acestea. De asemenea, acestea ar trebui să eticheteze în mod clar dispozitivele care „citesc” informațiile stocate în cipurile inteligente, pentru ca acestea să poată fi identificate, și să pună la dispoziție un punct de contact de unde cetățenii să poată obține mai multe informații.
- Asociațiile și organizațiile din domeniul comerțului cu amănuntul ar trebui să atragă atenția consumatorilor asupra produselor care conțin cipuri inteligente, prin adoptarea unui semn comun la nivel european care să indice prezența unui cip inteligent într-un produs.
- Înainte de a utiliza cipuri inteligente, companiile și autoritățile publice ar trebui să realizeze evaluări ale impactului în ceea ce privește protecția vieții private și a datelor. Aceste evaluări, supervizate de autoritățile naționale însărcinate cu protecția datelor, ar trebui să asigure faptul că datele cu caracter personal sunt în siguranță și bine protejate.



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul *EUROPE DIRECT* Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea , nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



În 2008 s-au vândut, la nivel mondial, 2,2 miliarde de dispozitive RFID, cum ar fi cele utilizate pentru plata taxelor de autostradă sau pentru identificarea containerelor de transport, dintre care aproximativ o treime s-au vândut în Europa. Potrivit estimărilor, piața mondială a dispozitivelor RFID s-a ridicat la 4 miliarde EUR în 2008 și urmează să crească până la circa 20 miliarde EUR până în 2018.

#### Context

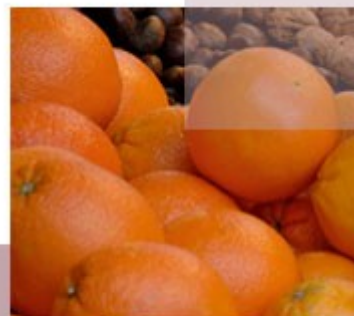
În 2006, Comisia Europeană a lansat o consultare publică ([IP/06/289](#)) cu privire la realizarea și utilizarea de cipuri inteligente (sau de tehnologii de identificare prin frecvență radio). Pe baza acestei consultări, Comisia a adoptat ulterior, în martie 2007, o comunicare ([IP/07/332](#)) în care arăta că publicul așteaptă măsuri suplimentare de protecție a vieții private și a datelor. Recomandarea adoptată astăzi, a cărei elaborare s-a bazat pe consultarea tuturor părților interesate, inclusiv furnizorii și utilizatorii acestei tehnologii, organismele de standardizare, organizațiile consumatorilor, grupurile din cadrul societății civile și sindicatele, constituie un răspuns la aceste așteptări și vizează crearea de condiții echitabile pentru industria europeană de profil, respectând în același timp dreptul la viață privată al persoanelor. Statele membre au acum la dispoziție doi ani pentru a informa Comisia cu privire la măsurile pe care intenționează să le ia pentru a asigura îndeplinirea obiectivelor din recomandare. În termen de trei ani, Comisia va prezenta un raport cu privire la implementarea recomandării, inclusiv o analiză a impactului acesteia asupra companiilor și a autorităților publice care utilizează cipuri inteligente, precum și asupra cetățenilor.

- **Pagini Utile:**

[http://ec.europa.eu/information\\_society/policy/rfid/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/policy/rfid/index_en.htm)

#### **Alimente și băuturi: Comisia propune măsuri pentru o utilizare optimă a sistemelor de calitate și a planurilor de comercializare**

Este necesar să se ia măsuri în vederea îmbunătățirii comunicării privind calitățile produselor agricole pentru a-i ajuta pe fermieri să refacă legătura cu consumatorii. De asemenea, sistemele de etichetare a calității trebuie să fie mai simple de utilizat și mai ușor de înțeles de către cetățeni iar politica UE trebuie să fie mai coerentă. Acestea sunt principalele recomandări ale Comunicării Comisiei Europene referitoare la politica privind calitatea produselor agricole care a fost adoptată pe 28 mai 2009. Fermierii UE se conformează





Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul *EUROPE DIRECT* Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



unora dintre cele mai exigente cerințe în materie de producție agricolă din lume în ceea ce privește protecția mediului, bunăstarea animalelor și utilizarea pesticidelor și a medicamentelor de uz veterinar. În plus, aceștia își utilizează cunoștințele și aptitudinile pentru a oferi produselor calități individuale care le conferă valoare. Sunt însă eforturile fermierilor recompensate la adevărata lor valoare? Consumatorii primesc informații corecte despre caracteristicile produselor și despre atributele de producție agricolă?

„Sectorul agroalimentar al UE este renumit pentru calitatea superioară a produselor sale, rezultatul multor decenii sau chiar secole de preocupare pentru excelență”, a declarat Mariann Fischer Boel, comisar pentru agricultură și dezvoltare rurală. „Fermierii noștri trebuie să se bazeze pe acest renume pentru a-și menține competitivitatea. Aceștia trebuie să comunice mai bine cu consumatorii despre calitățile produselor lor. UE este dispusă să-i ajute în acest efort. Avem o șansă extraordinară de a simplifica și de a face mai coerente diversele sisteme de certificare și de etichetare.”



În Comunicare, Comisia își propune în special:

- extinderea sistemului de etichetare care precizează locul în care s-a obținut produsul agricol;
- examinarea faptului dacă este fezabil să se introducă mențiuni rezervate opționale specifice pentru „produsele agriculturii de munte” și pentru „produsele tradiționale”. Cele din urmă ar putea înlocui sistemul actual al „specialităților tradiționale garantate”.
- crearea unui registru unic pentru toate indicațiile geografice (pentru vinuri, băuturi spirtoase și produse agricole și alimentare), păstrând în același timp specificitățile fiecărui sistem.
- îmbunătățirea pieței unice pentru produsele din cadrul sistemelor de etichetare, în special pentru produsele ecologice.
- îmbunătățirea protecției internaționale a indicațiilor geografice și să contribuie la dezvoltarea standardelor internaționale pentru standardele de comercializare și pentru produsele ecologice.
- elaborarea unor orientări privind bunele practici pentru sistemele private de certificare pentru a reduce posibilele confuzii în rândul consumatorilor și birocrăția pentru fermieri.

### Context

Comunicarea a fost redactată pe baza a 560 de contribuții primite ca răspuns la cartea verde a Comisiei din octombrie 2008 privind calitatea produselor agricole și pe baza contribuțiilor din cadrul conferinței la nivel





Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul *EUROPE DIRECT* Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



înalt organizate de președinția cehă în martie 2009.

Standardele de comercializare agricolă și directivele privind produsele agricole reprezintă cheia comerțului echitabil și soluția evitării decepției în rândul consumatorilor legată de calitatea produselor. Acestea asigură identitatea de bază a produselor (ce poate fi numit „unt”); clasificările produselor (care este conținutul minim de grăsime pentru „laptele semidegresat”) și definițiile mențiunilor „rezervate” cu valoare adăugată (ce condiții trebuie să îndeplinească uleiul de măsline „presat la rece”) și stabilesc cerințele pentru menționarea originii sau a locului de producție pe etichete.



Sistemele de indicații geografice încurajează producția agricolă de înaltă calitate, protejează denumirile produselor de valoare de utilizarea incorectă și de imitație și ajută consumatorii oferindu-le informații privind caracterul specific al produselor. Au fost

înregistrate aproximativ 3 000 de denumiri de vinuri, băuturi spirtoase și de produse agricole și alimentare.

„Specialitatea tradițională garantată” ( STG ) evidențiază caracterul tradițional al produsului, fie prin compoziția acestuia, fie prin metoda sa de obținere. Numai 20 de denumiri au fost înregistrate în cadrul sistemului actual.

Agricultura ecologică: Comisia dorește să pună capăt obstacolelor în calea comerțului pe piața unică din cauza standardelor naționale divergente. Noile sigle care indică produsele ecologice și care sunt în curs de realizare (a se vedea [IP/09/640](#)) și se vor aplica obligatoriu tuturor produselor agricole produse în UE începând de la 1 iulie 2010, ar trebui să sprijine acest proces.

Sistemele de certificare: sistemele private și naționale de certificare garantează că anumite aspecte ale produsului sau metoda de producție a acestuia sunt conforme specificațiilor din caietul de sarcini. În pofida apariției unor probleme precum amenințările pentru piața unică, posibilitatea confuziei în rândul consumatorilor și sistemele duble, părțile interesate iau măsuri pentru a le soluționa; prin urmare, în prezent Comisia nu întrevide necesitatea adoptării unei legislații în domeniu.

**Pentru detalii:**

[http://ec.europa.eu/agriculture/quality/policy/communication\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/quality/policy/communication_en.htm)



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

Centrul **EUROPE DIRECT** Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



## Reptilele din Europa, pe cale de dispariție

**O cincime din reptilele Europei și aproape un sfert din amfibieni sunt în pericol din cauza că oamenii le amenință habitatul, după cum se arată într-un studiu al Comisiei Europene.**



Studiile, prezentate cu ocazia ZILEI MONDIALE A BIODIVERSITĂȚII, 22 mai, constituie primele liste roșii europene ale amfibienilor și reptilelor și dezvăluie tendințe demografice alarmante. Mai mult de jumătate dintre amfibieni (59%) și 42% dintre reptilele din Europa sunt în declin, ceea ce înseamnă că amfibienii și reptilele sunt chiar mai amenințate decât mamiferele și păsările Europei. Pentru 23% dintre amfibieni și 21% dintre reptile, situația este atât de gravă încât ele sunt clasificate drept specii amenințate pe lista roșie europeană. Presiunea exercitată asupra acestor specii în declin este în principal cauzată de distrugerea habitatelor lor naturale de către om, combinată cu schimbările climatice, poluarea și prezența unor specii invazive.

Comisarul european pentru mediu, Stavros Dimas, declara *"În ciuda unei legislații stricte privind protecția habitatelor și cea mai mare parte a speciilor respective, aproape un sfert din amfibienii din Europa sunt acum amenințați. Această constatare reflectă presiunea enormă la care noi supunem fauna și flora din Europa și subliniază necesitatea de a reconsidera relația noastră cu lumea naturală. Prin urmare fac apel la cetățeni, politicieni și industriași să reflecteze asupra mesajului nostru recent de la Atena și să ia în considerare problema biodiversității în deciziile pe care le iau. Nu putem continua astfel."*



"Habitatele naturale din Europa sunt amenințate de populația umană, de creșterea agriculturii, răspândirea urbană și de poluare – acestea nu sunt vești bune nici pentru amfibieni și nici pentru reptile", a declarat doctorul Helen Temple, coautor al "listei roșii" a animalelor aflate în pericol de dispariție. Printre speciile amenințate cu extincția se numără și familiile de țestoase, vipere, șopârle de ziduri și țestoase de apă, conform datelor oferite de un raport elaborat de Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii.

Documentul mai arată că Spania, Portugalia, Italia, Balcanii și insulele din Mediterana sunt unele dintre cele mai importante habitate ale reptilelor.



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul *EUROPE DIRECT* Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



“Sudul Europei este foarte bogat în amfibieni, dar schimbările climatice amenință sursele lor de apă”, a mai arătat Temple.

Circa 42% din reptile și 59% dintre speciile de amfibieni sunt în declin, în comparație cu 27% din numărul de specii de mamifere.

Listele roșii europene stabilite de UICN constituie cadrul care permite clasarea speciilor după gradul lor de dispariție. Speciile amenințate sunt acelea care sunt clasate ca fiind în pericol critic de dispariție, în pericol și vulnerabile.

#### **Pentru mai multe informații**

**Lista roșie europeană este accesibilă publicului la adresa următoare:**

<http://ec.europa.eu/environment/nature/conservation/species/redlist>

**Pagina Comisiei despre natură și biodiversitate:**

[http://ec.europa.eu/environment/nature/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/nature/index_en.htm)

### **Drepturile omului în lume în 2008**

Chiar dacă în 2008 s-a înregistrat o scădere a pedepsei capitale în lume și s-au făcut progrese în ceea ce privește drepturile femeilor și ale copiilor, UE ar trebui să promoveze mai eficient drepturile omului, se arată în raportul anual al PE pe această temă. În raport, România este îndemnată să anuleze acordul bilateral de imunitate încheiat cu Statele Unite ale Americii.



În termeni generali, China și Iran sunt statele citate cel mai mult din cauza încălcărilor grave ale drepturilor omului, dar raportul mai subliniază că probleme există în Rusia, Uzbekistan, Zimbabwe, Cuba.

#### **Pedeapsa capitală**



În raportul elaborat de Raimon Obiols i Germà (PSE, Spania) se constată faptul că recurgerea la pedeapsa cu moartea este în scădere, aceasta fiind abolită în 2008 în Ruanda și Uzbekistan pentru toate infracțiunile. Se salută proiectul de cod penal din Iran, care interzice pedeapsa cu lapidarea și îndeamnă parlamentul



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița



### Centrul EUROPE DIRECT Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea , nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



iranian să finalizeze codul penal astfel încât lapidarea să fie strict interzisă. Regimul iranian condamnă încă la moarte și execută inculpați cu vârsta mai mică de 18 ani (în special cei care nu au comis altă „crimă” în temeiul legii sharia decât participarea la acte homosexuale), Iranul fiind este singura țară care a executat delincvenți minori în 2008.

#### *Credibilitatea UE pe scena internațională*

În ceea ce privește credibilitatea UE pe scena internațională, două probleme-cheie din acest domeniu trebuie să se bucure de atenție imediată, deoarece, pentru o mare parte din opinia publică internațională, ele reprezintă pietre de temelie ale credibilității europene în ceea ce privește drepturilor omului. Acestea sunt politicile legate de imigrație și de combaterea terorismului, domenii în care se impune întotdeauna respectarea riguroasă a persoanelor și a legalității.

Deputații europeni apreciază activitatea Consiliului ONU pentru Drepturile Omului (UNHRC), dar observă că Uniunea Europeană „este în minoritate în Consiliul pentru drepturile omului” și că, în această situație, „va trebui să reziste tentației de a se menține izolată” și va trebui „să caute dialogul prin toate mijloacele, depășind disensiunile regionale”.

#### *Curtea Penală Internațională (CPI)*

În raport se ia act cu satisfacție de prima declarație promițătoare a noii administrații a SUA cu privire la CPI, care recunoaște că CPI pare să devină un instrument important și credibil în încercarea de a-i trage la răspundere pe membrii conducerii de vârf responsabili pentru atrocitățile comise în Congo, Uganda și Darfur și solicită SUA să revină asupra deciziei de a-și retrage semnătura și să-și asume un angajament mai activ alături de CPI, în special prin cooperarea în situații care fac obiectul unor anchete sau analize preliminare întreprinse de CPI.



#### *Ratificarea Statutului de la Roma*

În raport se salută faptul că, până în iunie 2008, 108 state au ratificat acest statut, Republica Cehă fiind singurul stat membru UE care nu a întreprins acest demers. În continuare, România este îndemnată "să anuleze acordul bilateral de imunitate încheiat cu Statele Unite ale Americii."

#### *Convenția privind munițiile cu dispersie*

Parlamentul salută faptul că Convenția privind munițiile cu dispersie a fost adoptată la Conferința diplomatică de la Dublin, care s-a ținut între 19-30 mai 2008 și își exprimă îngrijorarea



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul EUROPE DIRECT Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea, nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



față de faptul că nu toate statele membre ale Uniunii Europene au semnat tratatul la conferința pentru semnarea acestuia ținută la 3 decembrie 2008 la Oslo și solicită celor care încă nu au semnat să o facă cât mai curând posibil. Dintre statele membre ale UE, Cipru, Estonia, Finlanda, Grecia, Letonia, Lituania, Polonia, România și Slovacia nu au semnat Convenția până în prezent. Convenția impune interzicerea imediată și necondiționată a tuturor munițiilor cu dispersie, care produc vătămări inacceptabile civililor.

#### *Drepturile copiilor*

Demersul Președinției slovene și al celei franceze în vederea finalizării orientărilor UE privind drepturile



omului aplicabile drepturilor copilului reprezintă un progres, dar Parlamentul se așteaptă să primească, în cursul anului viitor, proiecte referitoare la măsurile specifice de implementare, care să se concentreze asupra transpunerii în practică a abordării holistice și exhaustive care constituie fundamentul orientărilor.



#### *Protecția apărătorilor drepturilor omului*

În raport se salută includerea unor dispoziții referitoare la posibilitatea de a acorda vize de urgență și de a facilita primirea provizorie în statele membre ale UE a apărătorilor drepturilor omului, cu titlul de măsuri rapide de sprijin și protecție a celor aflați în pericol în țări terțe.

#### *Conferința ONU împotriva rasismului*

Parlamentul își exprimă dezamăgirea cu privire la lipsa de inițiativă a Consiliului și la incapacitatea statelor membre de a ajunge la un acord referitor la o strategie comună în privința Conferinței de evaluare de la Durban, împotriva rasismului, a discriminării rasiale, a xenofobiei și a intoleranței, organizată la Geneva în perioada 20-24 aprilie (Durban II); regretă profund lipsa de unitate și cooperare, în special în ceea ce privește scăderea intensificării politicilor externe ale UE în baza noului Tratat UE; solicită Comisiei și, mai ales, Consiliului să explice Parlamentului dacă a fost elaborată strategia UE și ce eforturi au fost întreprinse în vederea găsirii unui numitor comun, și să comunice ce s-a întâmplat și care sunt consecințele rezultatelor de la Durban II.



Comisia Europeană



Consiliul Județean Dâmbovița

### Centrul *EUROPE DIRECT* Târgoviște

BIBLIOTECA "ION HELIADE RĂDULESCU"

DÂMBOVIȚA

Târgoviște, str.Stelea , nr.2

Tel.: 0345100581;

Fax.: 0345100582;

E-mail: [office@edtargoviste.ro](mailto:office@edtargoviste.ro);

[www.edtargoviste.ro](http://www.edtargoviste.ro)



## Oportunități de finanțare

Uniunea Europeană acordă finanțare sub formă de grant-uri pentru proiecte sau activități din cadrul diferitelor politici europene. Beneficiarii pot fi organizații publice sau private și, în cazuri excepționale, persoane fizice, alese pentru capacitatea lor de a duce la bun sfârșit proiectul sau activitatea respectivă. Mai multe detalii, în funcție de domeniul de interes, la:

**Pentru mai multe detalii:**

[http://ec.europa.eu/grants/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/grants/index_en.htm)



## Bursele JTI

Fundația Freedom House România, în parteneriat cu Departamentul pentru Afaceri Europene și Reprezentanța Comisiei Europene în România, lansează programul pentru jurnaliști "Bursele europene JTI", ediția a III-a.

Bursele Europene JTI le oferă jurnaliștilor oportunitatea de a înțelege cum funcționează instituțiile europene și cum este abordată tematica europeană de media occidentală. Programul include un training cu profesioniști ai relațiilor europene, o călătorie de studii, de o săptămână, la Bruxelles, pe durata căreia vor avea loc întâlniri cu oficialități ale instituțiilor Uniunii Europene, și stagii de pregătire profesională, timp de 3 săptămâni, în cadrul unor prestigioase organizații de presă europene.

**Pentru informații detaliate despre condițiile de participare și despre procedura de înscriere vă rugăm să consultați:**

<http://www.freedomhouse.ro/burse-europene-jti-iii>.



bursele *Europa*  
for  
journalists

