

EȘTI INFORMAT - EȘTI EUROPEAN – EȘTI PERFORMANT

SONDAJ DE OPINIE

CENTALIZATOR- ETAPA a II-a

Ancheta își propune să investigheze opiniile cetățenilor cu privire la îmbunătățirea accesului la informații oficiale, complete și de actualitate cu caracter european și influența lor asupra vieții de zi cu zi.

I. POPULAȚIA INVESTIGATĂ - 310

1. Structura eșantionului în funcție de localitatea de domiciliu: a. Urban - 187 b. Rural - 133	2. Structura după gen: a. Masculin - 143 b. Femin - 167
3. Vârsta persoanei investigate:	4. Structura din punct de vedere al pregătirii școlare: a. Elev (gimnaziu; liceu); 114 b. Student; 55 c. Salariat; 89 d. Somer 19 e. Pensionar 33

5. Credeți într-o schimbare a nivelului de viață în viitor?

- a. Mai bun în prezent; 27**
- b. Mai bun în viitor; 155**
- c. Mai bun decât acum 5 ani; 43**
- d. Nemulțumit față de prezent. 67**

II. CUNOAȘTEREA INSTITUȚIILOR EUROPENE

6. Dețineți informații despre Instituțiile Europene?

- a. Am auzit; 196**
- b. Nu știu detalii; 94**
- c. Nu am auzit. 20**

Parlamentul European **85**

Comisia Europeană **120**

Consiliul Europei **133**

Banca Centrala Europeană **7**

Curtea de Justiție

a Comunităților Europene **7**

7. Când doriți informații despre politicile și Instituțiile Europene care din următoarele surse de informare le folosiți ?
- | | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| a. Televizor; 149 | d. Presa scrisă; 141 |
| b. Internet ; 211 | e. Carti, broșuri, etc ; 93 |
| c. Radio ; 20 | f. Centrul EUROPE DIRECT. 118 |
8. În general ce imagine aveți despre Uniunea Europeană?
- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| a. Foarte pozitivă; 210 | c. Relativ negativă; 33 |
| b. Releativ pozitivă; 37 | d. Negativă. 20 |
9. Cum comunicați cu Instituțiile Europene?
- | |
|---|
| a. Prin intermediul instituțiilor administrativ centrale și locale ; 270 |
| b. Memorii și plângeri ; 36 |
| c. Comitetul economic și social? 4 |
10. Ce înseamnă pentru dvs. personal, Uniunea Europeană?
- | | |
|--|------------------------------|
| a. Libertatea de călătorie; 119 | d. Șomaj; 20 |
| b. Șanse de instrucție și educație; 169 | e. Prosperitate ; 20 |
| c. Moneda de schimb (EURO) ; 40 | f. Risipă de bani. 33 |

SOCIOLOG
VICTORIA MARTINESCU

Strategia de comunicare a informației europene în Județul Dâmbovița

Etapa a II-a

Opiniile referitoare la cunoasterea politicilor Institutiilor Europene, imaginea Uniunii Europene cat si influenta asupra schimbarilor la nivelul de viata in prezent si viitor al cetatenilor judetului au constituit tematica sondajului de opinie in etapa a II-a a cercetarii.

Populatia investigata a fost structurata, cuprinzand un esantion de 300 de persoane a segmentelor principale ale populatiei pentru a determina gradul de informare publica cu privire la organizare si functionare a U.E.

In ceea ce priveste „Moralul si increderea nivelului de viata ” este considerat prin:

- nemulțumirea fata de prezent=67
- incredere in viitor=155, mai ales in viitorul de orizont mediu de peste 5 ani, nu in cel imediat;
- 43 apreciaza ca viata prezenta nu difera considerabil de cea din trecut;
- 27 de persoane considera ca nivelul de viata este mai bun, categoria de tineri care lucreaza cu fonduri europene.

In concluzie starea de spirit este caracterizata de un optimism accentuat la populatia tanara care crede in schimbari majore ale nivelului de trai, o ptimism moderat la salariatii care considera ca vor beneficia in urmatorii ani de o stabilitate economica si pastrarea locurilor de munca, nemulțumirea si teama pentru categoria pensionari si someri pentru nivelul de trai scazut si puterea de cumpare diminuată datorită creșterii prețurilor la alimentele de baza.

Agenda sociala este dominata de situatia economica a tarii si costul ridicat al nivelului de trai. Increderea in U.E. este o reactie la situatia materiala problematica, de ingrijorare privind calitatea vietii personale si a mecanismelor economice ale dezvoltarii tarii.

Opiniile privind „ **cunoasterea Institutiilor Europene** ” au grade diferite de structurare conform tabelului de mai jos:

Am auzit	196
Nu stiu detalii	94
Nu am auzit	20

Datele din sondaj sunt detaliate pe tematica institutionala. Opiniile exprimate in procent mare sunt cele catre Consiliul Europei, Comisia Europeana si Parlamentul European dupa cum urmeaza:

Consiliul Europei	133
Comisia Europeana	120
Parlamentul European	87

Informațiile consistente ale Uniunii Europene sunt specifice tinerilor cu educație superioară și medie de la orașe cu consum mare de mass-media și încredere sporită în U.E. Persoanele cu educație sub medie și din mediul rural detin informații slabe ceea ce se impune o atenție deosebită la pregătirea unor materiale informative accesibile nivelului de pregătire al acestora. În România informarea despre Uniunea Europeană tinde să fie mai bună la bărbații cu nivel superior de educație, sub 40 de ani din orașe.

Sub aspectul „**canalelor de informare**” despre U.E., românii apelează ca și restul europenilor în principal la televizor (50%). Internetul este folosit de tineri în procent de 70%. Decalajul în modul de informare este legat nu numai de internet ci și de presa scrisă – sursa în procent de 40%. Un procent de 27% au apelat la Centrul de Informare EUROPE DIRECT Târgoviște, ceea ce ne demonstrează importanța utilității acestuia. Radioul este folosit 7% de segmentul cel mai puțin interesat cu nivel redus de educație școlară din mediul rural. Elevii și studenții – segmentul cel mai activ în folosirea internetului demonstrează interesul crescând pentru accesarea informațiilor europene în formarea și dezvoltarea personalității lor.

Opiniile obținute privind „**masurarea gradului în care așteptările referitoare la acțiunile U.E.**” sunt asociate cu percepția problemelor menționate mai jos:

- Sanse de instrucție și educație = 169
- Libertate de călătorie = 119
- Monede de schimb = 40
- Risipa de bani = 33
- Somaj = 20
- Prosperitate = 20

55% din populația investigată consideră că pentru ei, la nivel personal, U.E. înseamnă șanse de educație, de a lucra oriunde în UE, iar peste 38% înseamnă libertate de a călători în țările europene. Găsirea unui loc de muncă reprezintă un câștig pentru tineri, în urma procesului de aderare și de împlinire profesională.

Opiniile privind „**imaginea despre U.E.**” sunt de peste 70% foarte pozitive, 12% relativ pozitive, 11% relativ negative și 7% negative. Populația tânără și salariații de la orașe au opinii bine conturate considerând că în urma aderării vor avea șanse mai mari pentru găsirea unui loc de muncă și posibilități de specializare în străinătate, salarii mai mari, nivel de trai mai bun, etc. Șansa unei educații mai bune constituie un câștig personal de afirmare a personalității și demnității umane a tinerilor români. De remarcat este faptul că imaginea pozitivă este legată și de avantajul posibilității efectuării unor călătorii interesante pentru cetățenii de la orașe în proporție de 40%.

În finalul sondajului, la întrebarea privind „**cum comunicăm cu Instituțiile Europene**”, opiniile au fost exprimate în proporție de 90% prin intermediul Instituțiilor Administrative centrale și locale prin memorii și plângeri privind dreptul de proprietate, respectarea drepturilor omului și drepturile democratice. Rezultatele obținute atestă – percepția, disponibilitatea instituțiilor locale față de rezolvarea civică a problemelor cetățenești indiferent de sex, religie, cultură, educație, apartenență politică, etc.

CONCLUZII SI RECOMANDARI

Datele anchetei realizate releva interesul cetatenilor judetului Dambovita cu privire la viitorul politic si social al Romaniei in contextul integrarii in U.E.

Peste 3 sferturi au fost de acord cu aderarea Romaniei la Uniunea Europeana, la nivel personal impactul aderarii fiind asociat cu beneficii de tip economic, de perfectionare profesionala si libertate de calatorie.

La nivel national impactul aderarii la U.E este apreciat si de obtinerea de fonduri europene de dezvoltare economica si sociala.

Referitor la gradul de informare si comunicare cu Institutiile Europene se impune implicarea factorilor institutionali in pregatirea unor materiale documentare si informative accesibile fiecarui segment de populatie.

Constituirea la nivelul localitatilor in cadrul bibliotecilor orasenesti si comunale a grupurilor de voluntari formate din specialisti si persoane documentate cu pregatire europeana in scopul informarii si raspunsul la intreabri ale cetatenilor judetului.

Referitor la gradul de informare al tineretului scolar se impune dotarea cabinetelor scolare cu calculatoare si internet avand in vedere ca din datele rezultate procentul este mare in ceea ce priveste interesul fata de accesarea informatiilor europene. Aici un rol important il au Inspectoratul Scolar si Consiliile Locale in repartiyarea de fonduri necesare.

SOCIOLOG

VICTORIA MARTINESCU